

# 《中国医院管理》编辑部

---

## 《中国医院管理》专题研究专栏

### 征稿函

专题出版是以期刊的全部篇幅或若干篇幅登载某一专题或某种专业内容的共同性稿件。就期刊形式而言，专题出版可以是期刊的专栏，也可以是专栏在期刊版面空间上的最大化，以整期文章刊发的专刊，专刊也称专辑或专号。为适应新一轮深化医药卫生体制改革和公立医院综合改革医院管理方向理论学术研究和 管理实践创新大繁荣、大发展的需要，2009 年，《中国医院管理》开始推进专题出版工作，每卷每期开辟“专题研究”专栏和重大事件“专刊”，集中报道同一主题的医院管理领域理论与实践研究成果，在体现期刊价值导向与品牌特色、提高论文影响力和培育优质作者群等方面发挥了重要作用。从“精品期刊顶尖论文平台——领跑者 5000（F5000）”创立以来，本刊每年入选的高被引论文约 80%出自“专题研究”专栏。

《中国医院管理》“专题研究”专栏由编辑部结合编委意见策划组稿，绝大部分论文由国家级基金项目资助。在本刊来稿中我们发现，目前许多基金项目资助文章在投稿时往往是单一论文，未能反映课题全貌，研究成果产出的综合效益不足。为此，各机构科研团队在涉及卫生政策与管理（医院管理）课题研究成果产出时，应全面系统地梳理内容，撰写

文稿，在同一主题下，从不同侧面呈现具有内在联系、反映研究命题的一组论文。

论文类型包含论著（实验性、理论性、观测性）、综述、述评、实践案例等。形式上一般以命题评述（现状、进展、前瞻）、方法工具、实证（调查）分析、实践案例等文稿组成（4篇及以上），同时文稿应具有创新性或独特性、理论性或学术性、科学性和准确性、规范性和可读性。

敬请与编辑部联系商讨选题策划及稿件编修事宜。

投稿网站：[www.zgyygl.com](http://www.zgyygl.com)。

联系电话：0451-87353002，87253020。

《中国医院管理》编辑部